

Nayan – Creatieve AI-gedreven Marketeer

Nayan - waar technologie, creativiteit en klantbeleving samenkomen

Bij Nayan partneren we met internationale merken voor het bouwen, onderhouden en groeien van hun online sales. Samsonite, Tumi, Lipault, Silk'n en Sennheiser zijn de voornaamste werken waarbij je zal helpen. AI is bij ons geen experiment meer — het zit verweven in hoe we denken, creëren en communiceren. Om de groei bij onze klanten te behalen zijn we op zoek naar iemand die op een creatieve en result-driven manier kan meedenken met onze internationale klanten en project teams.

Wat je gaat doen

Je werkt op het kruispunt van marketing, UX design, data en technologie. Denk aan projecten zoals een intuïtieve product finder op een webshop, het uitwerken van customer journeys of het optimaliseren van campagnes van eerste klik tot conversie. Denk aan projecten zoals een intuïtieve AI driven product finder op een ecommerce website, je bepaald hier de customer journey, de communicatie en visualisatie (in samenwerking met de andere teamleden) om zo tot maximale conversie te komen.

Concreet:

- Customer journeys en flows uitdenken van advertising tot online sale
- Meedenken over gebruiksvriendelijkheid, design en visuele impact op basis van beschikbare data
- Marketing- en communicatieconcepten ontwikkelen met ondersteuning van AI
- AI inzetten voor copy, visuals en campagnes (je hoeft geen copywriter of designer pur sang te zijn)
- Samenwerken met developers, marketeers en projectteams
- Klantgerichte communicatie bewaken over alle touchpoints heen

Wie jij bent

- Je hebt een scherp oog voor esthetiek en digitale beleving
- Je denkt vanuit de klant en ziet snel hoe dingen eenvoudiger of sterker kunnen
- AI-tools zie je als een vanzelfsprekende creatieve partner
- Je combineert creativiteit met analytisch inzicht
- Je houdt van experimenteren en nieuwe technologie ontdekken

Je werkt zelfstandig maar floreert ook in teamverband

Wat je bij ons vindt

- Een innovatieve omgeving waar AI echt geïntegreerd is in het werk
- Onze klanten laten ons toe om steeds met de laatste nieuwe technologieën en trends om te gaan.
- Projecten met impact op digitale groei en klantbeleving

- Je werkt met A brands die steeds op zoek gaan naar dat extra percentage optimalisatie
- Ruimte om ideeën te testen en initiatief te nemen
Een team dat vooruit wil en elkaar versterkt
- Flexibiliteit, vertrouwen en professionele ontwikkelingskansen

<https://www.nayan.be/>