

Nayan – Allround Marketeer & Growth Support (B2B & E-commerce)

Allround Marketeer & Growth Support (B2B & E-commerce)

Ben jij een marketeer die méér wil doen dan alleen campagnes draaien?

Wil je impact hebben op sales, klantrelaties én de groei van internationale e-commerce merken?

Dan is dit jouw kans!

Wij zoeken een **allround collega** dat marketing combineert met commerciële feeling en een hands-on aanpak.

Wat ga je doen?

Je werkt op verschillende merken (gift.be, giftsforeurope.com en Leonidas e-shop) en krijgt een brede rol.

Marketing & Growth

- Opzetten en opvolgen van campagnes (SEA, Meta, LinkedIn)
- Nieuwsbrieven en social media opstellen en opvolgen
- Seasonal campagnes uitdenken, uitwerken en opvolgen
- Website up-to-date houden (banners, homepage, categorieën)

Sales & Business Development

- Activaties uitwerken om nieuwe B2B-klanten actief te prospecteren
- Actieve participatie tijdens online meetings met B2B-klanten om hun behoeftes goed te captureren
- Offertes opmaken en opvolgen
- Klantenrelaties uitbouwen en opportuniteiten spotten

Operations & Customer Experience

- Klanten ondersteunen en zorgen voor een vlotte flow door zelf actief inkomende calls te beantwoorden
- Beantwoorden van klantvragen allerhande, telefonisch en per mail
- Meedenken over verbeteringen in processen en automatisaties met prioriteit op de klantenbeleving en -ondersteuning

AI & Automatisatie

- Slimmere manieren zoeken om werk te automatiseren
- Tools en AI inzetten om efficiënter te werken

Wie ben jij?

- Je hebt bij voorkeur een eerste ervaring
- Je bent hands-on, want je zal heel wat operationele taken voor je rekening nemen, je slaagt erin om de juiste prioriteiten te stellen binnen de veelheid aan taken en schakelt snel

- Je hebt commerciële feeling en durft initiatief nemen, autonoom werken ligt je goed, maar je bent natuurlijk ook een echte teamplayer, want samenwerking is key binnen dit kleine team
- Je bent digitaal sterk en nieuwsgierig naar AI, idealiter kan je je weg makkelijk vinden met digitale tools en leer je snel
- Omdat de rol een brede skillset vraagt, bent je van nature een generalist met een brede interesse
- Je spreekt vlot Nederlands en Engels, en je hebt een internationale mindset

Wat krijg je?

- Een brede rol met veel variatie, dat mag je erg letterlijk nemen
- Impact op internationale e-commerce projecten
- Veel verantwoordelijkheid en ruimte om te groeien
- De kans om te werken met AI en automatisatie
- Een dynamische omgeving waar je écht verschil maakt omdat je in een klein team terechtkomt

Waarom deze job anders is

Je zit niet in een silo.

Je ziet het volledige plaatje: van marketing tot sales tot klant.

En vooral: je bouwt mee aan groei!

<https://www.nayan.be/>